



# **Отношение к чтению незрячих и слабовидящих людей**

*Материалы социологических исследований  
БРСБС*

**Уфа, 2015**

78.38

О-84

Ответственный за выпуск: Аминева А. Р., кандидат педагогических наук, директор Башкирской республиканской библиотеки для слепых (БРСБС)

Составители: Евдищенко Г.А. главный библиограф БРСБС, Степанова А. Ю., ведущий методист БРСБС

Редактор: Пантелеева В.Н., заместитель директора БРСБС

О84 «Отношение к чтению незрячих и слабовидящих людей» [Текст]: материалы социологических исследований БРСБС. – Уфа: ГБУК РБ БРСБС, 2015. – 58 с.

Наш адрес: 450077, г. Уфа, ул. Кирова, 47.

Телефон: (347) 273-62-38, 273-29-54

## Содержание

1. От составителя	5
2. Анализ удовлетворенности пользователей ГБУК РБ БРСБС качеством оказания социальных услуг по итогам 2014 года	8
3. «Читаем журнал «Наша жизнь». Анализ анкетирования читателей журнала	15
4. «Читательские интересы и предпочтения людей с ограниченными возможностями здоровья». Анализ анкетирования пользователей ГБУК РБ БРСБС	24
5. Анкета читателя журнала «Наша жизнь» Приложение № 1	39
6. Анкета «Читательские интересы и предпочтения людей с ограниченными возможностями здоровья» Приложение № 2	42
7. Что читать по теме	48

## От составителя

Социологические исследования являются незаменимым источником информации, позволяющей учесть образовательные, информационные и культурные потребности населения, «выстроить» надлежащие отношения с органами власти и управления, привлечь к работе библиотеки внимание и финансовую поддержку спонсоров, определить место той или иной библиотеки на рынке библиотечно-информационных услуг и с учетом всех этих обстоятельств сформировать миссию библиотеки и ее имидж в глазах читателей и пользователей ее услугами.

Чтение и читательские интересы – проблема, являющаяся центральной в исследовательской деятельности библиотек республики. Чаще всего предметом изучения становятся читательские предпочтения различных социальных и возрастных групп, отношение к книге, чтению, библиотеке.

В настоящее время библиотека нуждается в систематическом изучении потенциальной и реальной читательских аудиторий, в исследовании их удовлетворенности качеством предоставляемых услуг, в организации и расширении собственной деятельности по библиотечно-информационному обслуживанию населения.